

**Notre société vous propose les services et prestations suivantes :**

## **1. Fabrication pour vous, sur mesure, de listes de prospection.**

Basées sur les catégories professionnelles des pages jaunes. Ces listes permettent l'emailing, le phoning, l'envoi par fax, et bien d'autres possibilités de prospection. Mises à jour régulièrement elles ne tiennent compte que des éléments B to B conforme à la législation.

Une ligne vous fournit les renseignements suivants :

1. Nom de la société,
2. Adresse
3. Code postal
4. Ville
5. Tél
6. Fax
7. Mobile (s'il y a)
8. Email
9. Site internet (s'il y a)
10. Catégorie correspondante pages jaunes
11. Type de l'entité (artisan, scop ; eurl, sarl, sas, sa...)
12. Nom du dirigeant (s'il y a)
13. Siren
14. NAF
15. Date de création
16. Capital
17. Résultat en Kilo €
18. CA en kilo €
19. Effectif
20. Nombre d'établissement
21. EBE (s'il y a)
22. Rentabilité économique (s'il y a)
23. Indépendance financière (s'il y a)
24. Augmentation CA (s'il y a)
25. Numéro d'ordre unique (permettant de retrouver et de mettre à jour la fiche concernée.)

Critères de fabrication :

- Par catégorie identique à celle des pages jaunes
- Par département(s)
- Par région
- France entière
- Avec ou sans référence à un site web
- Par classement CA, indépendance financière, EBE etc...

## **2. Référencement manuel et naturel qui comprend :**

- a. Étude concurrentielle si besoin,
- b. Analyse et optimisation du site
- c. Vérification de position via Google
- d. Adjonction du script « Google Analytics » si besoin
- e. Mise en conformité par rapport à Google
- f. Nombre de référencement par an (périodicité)
- g. Inscription auprès des moteurs de recherches

- h. Suivi de positionnement
- i. Rapport de positionnement

### 3. Campagnes commerciales avec GOOGLE ADWORDS (Possibilité de solutions packagées)

- Etude et vérification du site
- Optimisation du site pour AdWords
- Optimisation du site pour Google Analytics
- En cas d'absence sur le site, inclusion des scripts nécessaires pour l'analyse avec Google Analytics
  - Mise en place de la validation par Google du site
  - Mise en place d'un fichier sitemap.xml
- étude et proposition pour la campagne ou les campagnes
  - nombre de campagne
  - Nombre d'annonce
  - locutions envisagées
- Confection campagnes et annonces, en fonction du nombre de clic choisi.
- Nombre de clics demandés
- Bonus net-partenaires
  - Suivant le budget journalier
    - Nombre de campagne
    - Nombre d'annonce par campagne
      - Choix des mots clés et locutions par campagne
- Nombre de jour maximal pour atteindre le résultat.
- CPC minimal et maximal
- Budget jour Minimal et maximal permettant l'affichage au moins 5 fois d'une annonce
- Lancement de la campagne et des annonces
- rapports intermédiaires
  - pour les opérations courtes (moins d'un mois) de 1 a deux rapports.
  - pour les opérations comprises entre un et trois mois 1 fois pas semaine et à la demande du client sur des périodes intermédiaires
- rapport mensuel
- rapport trimestriel si besoin
- rapport final en fin d'opération

4. **Construction de site à gestion de contenu (en anglais CMS)** construit avec le logiciel open source « JOOMLA ». Ce genre de site permet de divulguer des informations d'ordre public, privilégiées, ou confidentielles, avec un grand nombre de fonctionnalités.

Un exemple notre site sur le référencement <http://www.avantages-referencement.com>

5. **D'autres produits plus graphiques** que vous pourrez découvrir sur notre site <http://www.net-partenaires.com> et sur le site <http://info3d.de-la-france.fr/>

D'autres informations ? [vous pouvez nous contacter](#)

